



OA.GE

ORDINE DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI
E CONSERVATORI DI GENOVA



FOA.GE

FONDAZIONE ORDINE ARCHITETTI
PAESAGGISTI PIANIFICATORI
E CONSERVATORI DI GENOVA

Architettura delle emozioni

SPAZIO AL BENESSERE

Come la Psicologia Ambientale e il Biophilic Design
possono rigenerare l'ambiente di lavoro

Genova, venerdì 29 maggio 2026

Lucilla Malara
Donatella Mongera

MALARA ASSOCIATI



LUCILLA MALARA

Architetto, biophilic designer
e consulente in psicologia
architettonica

Esperienza consolidata in progettazione architettonica e
interior design, CEO Malara Associati.



MALARA ASSOCIATI



DONATELLA MONGERA

Psicologa del lavoro e
ambientale

Esperta in talent management, formazione
manageriale e sviluppo organizzativo.
Consulente per Malara Associati.

chi siamo

Progettiamo spazi di lavoro che mettono le persone al centro.

Il nostro lavoro nasce all'incrocio tra cultura organizzativa, psicologia ambientale e architettura. Crediamo che uno spazio ben progettato non debba essere solo bello e funzionale, ma anche capace di generare benessere, performance e senso di appartenenza, in coerenza con il modello organizzativo e il purpose dell'azienda.

Il nostro metodo integra ascolto, osservazione e rigore scientifico con la sensibilità del duplice sguardo durante tutto il processo progettuale. Accompagniamo i nostri clienti dalla diagnosi alla realizzazione, con un approccio sempre orientato alle persone.

LE NOSTRE COMPETENZE

Psicologia del Lavoro, analisi del modello organizzativo e del workflow

Psicologia Ambientale

Psicologia Architettonica

Biophilic Design

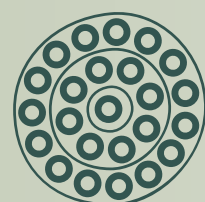
Progettazione Architettonica e Interior Design

approccio progettuale



01

EVIDENCE-BASED
DESIGN



02

HUMAN & ORGANIZATION
CENTRED DESIGN



03

DESIGN INCLUSIVO
E DESIGN FOR ALL



04

CO-DESIGN
PROGETTAZIONE
PARTECIPATA



05

INTERDISCIPLINARIETA'

la scienza a supporto del design

Il ruolo e il contributo di alcune **discipline psicologiche, anche applicative**, diventano sempre più importanti.

- la **psicologia del lavoro**, che studia il comportamento umano nei contesti lavorativi affinché le persone, le aziende, possano esprimere al meglio il proprio potenziale
- la **psicologia generale** con i suoi studi sulla percezione, la **psicoanalisi** e più in particolare la **psicosocioanalisi** applicabile ai contesti lavorativi per la lettura profonda dei bisogni anche organizzativi, la **psicologia ambientale** (che si occupa di studiare in profondità l'interrelazione tra uomo, ambiente fisico e fisico sociale), la **psicologia architettonica** (ambiente costruito) **l'ecopsicologia**, e ancora più la **neuropsicologia** e le **neuroscienze**, per non parlare di antropologia, sociologia, ecc..
- Più recentemente **le discipline afferenti alla psicologia applicata si uniscono a quelle di tipo ingegneristico e architettonico** per dare il loro contributo a progettare spazi le cui caratteristiche fisiche (dal lay out, all'arredo, alle finiture) e fisico-sociali riducano gli stressori ambientali e facilitino il benessere psicofisico e i comportamenti.

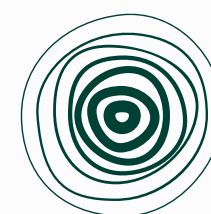
In sintesi, **un approccio interdisciplinare che si avvale del contributo teorico e pratico di tutte queste discipline**, offre un modello integrato che collega l'esperienza umana e le decisioni progettuali con i bisogni psicofisici degli individui, con la cultura e gli obiettivi aziendali, per creare luoghi sostenibili per le persone, le organizzazioni e l'ambiente.

perchè lo spazio conta



Contesti in rapida evoluzione

Contesto BANI, cambiamento modelli organizzativi, variabilità generazionale senza precedenti. Occuparsi degli spazi di lavoro può contribuire a rispondere alla complessità di bisogni, desideri e aspettative.



Nuovi modi di lavorare

I modelli organizzativi ibridi e in evoluzione richiedono spazi flessibili e riconfigurabili



Benessere come priorità strategica

L'ambiente fisico è uno strumento strategico di benessere: riduce lo stress, favorisce la concentrazione, stimola creatività e innovazione, orienta scelte comportamentali e migliora l'esperienza lavorativa.



Identità aziendale e talent management

Lo spazio comunica i valori dell'organizzazione. Ogni spazio riflette la struttura, la cultura e la strategia di chi lo abita. È una leva concreta di talent attraction, retention e brand identity.

le emozioni nelle persone e nell'organizzazione

- In Italia il 31,8% dei lavoratori dipendenti ha sperimentato forme di burnout esaurimento, estraneità, sentimenti negativi verso il lavoro. Tra i giovani, la percentuale sale al 47,7%.
- Il 73% dei dipendenti italiani ha vissuto situazioni di stress o ansia legate al lavoro
- Le denunce di malattie professionali legate a disturbi psicologici o addirittura psichici sono aumentate del 17,9% nel solo primo trimestre del 2024
- L'Europa è la regione con il dato sul coinvolgimento percepito dei dipendenti più basso al mondo: solo il 12% di lavoratori percepisce engagement.

“Dobbiamo consentire alle persone e alle organizzazioni non solo di sopravvivere, ma di fiorire.”



lo spazio cura e si prende cura

Una progettazione consapevole, fondata sulle evidenze scientifiche derivanti da diverse discipline:

- migliora concretamente **l'esperienza** lavorativa
- favorisce condizioni di **benessere psicofisico**, la qualità delle **relazioni** e il **pensiero creativo**
- consente alle persone di esprimere pienamente le proprie **potenzialità**

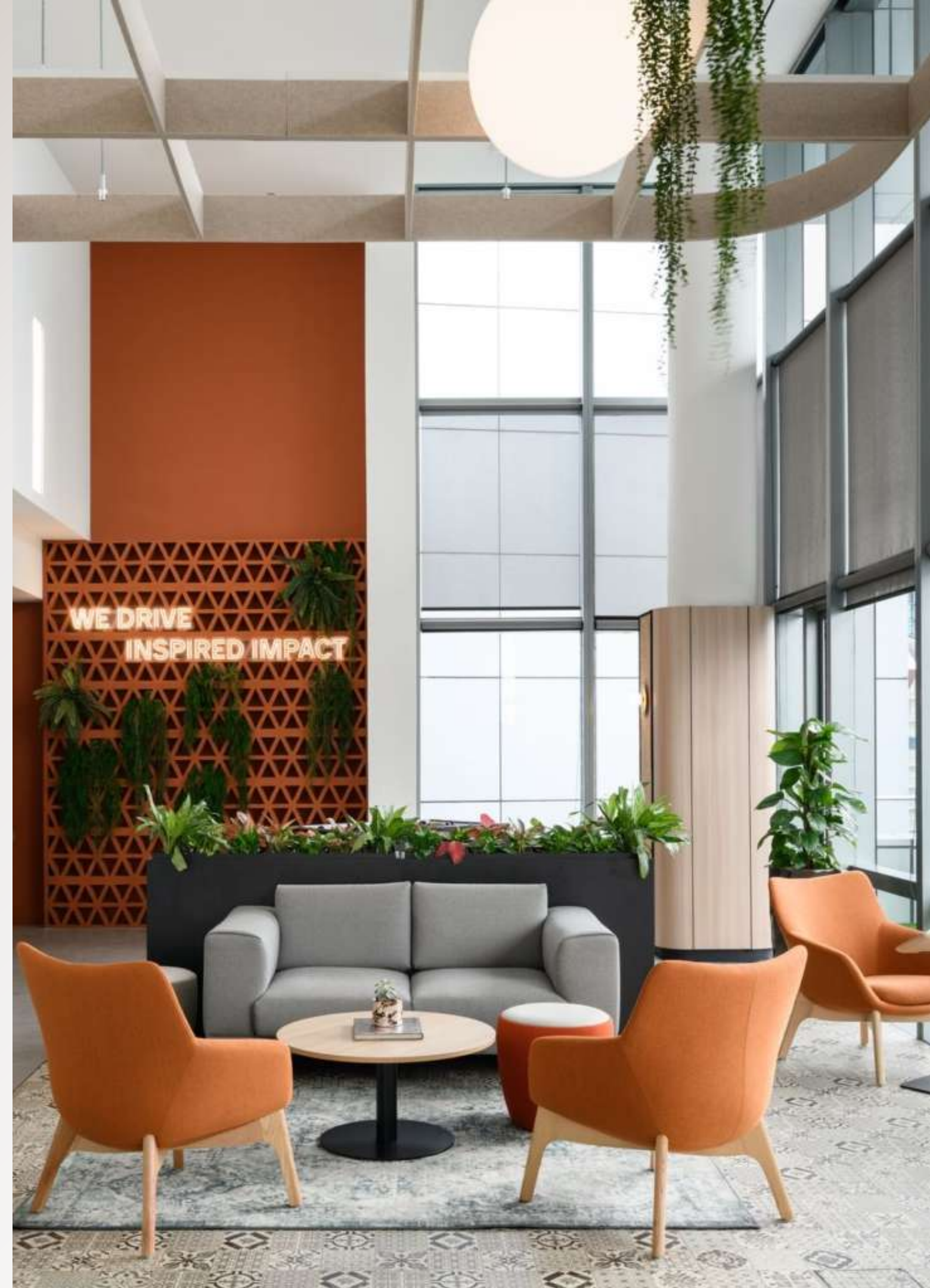


dare spazio allo spazio

Occuparsi degli spazi di lavoro può contribuire a:

- Declinare la **purpose aziendale** e modelli **organizzativi** in costante evoluzione
- Comunicare **Employer Value Proposition**, una variabile di scelta per la carriera professionale delle persone

IL CONTENITORE COMUNICA IL CONTENUTO



la progettazione degli spazi come strumento strategico

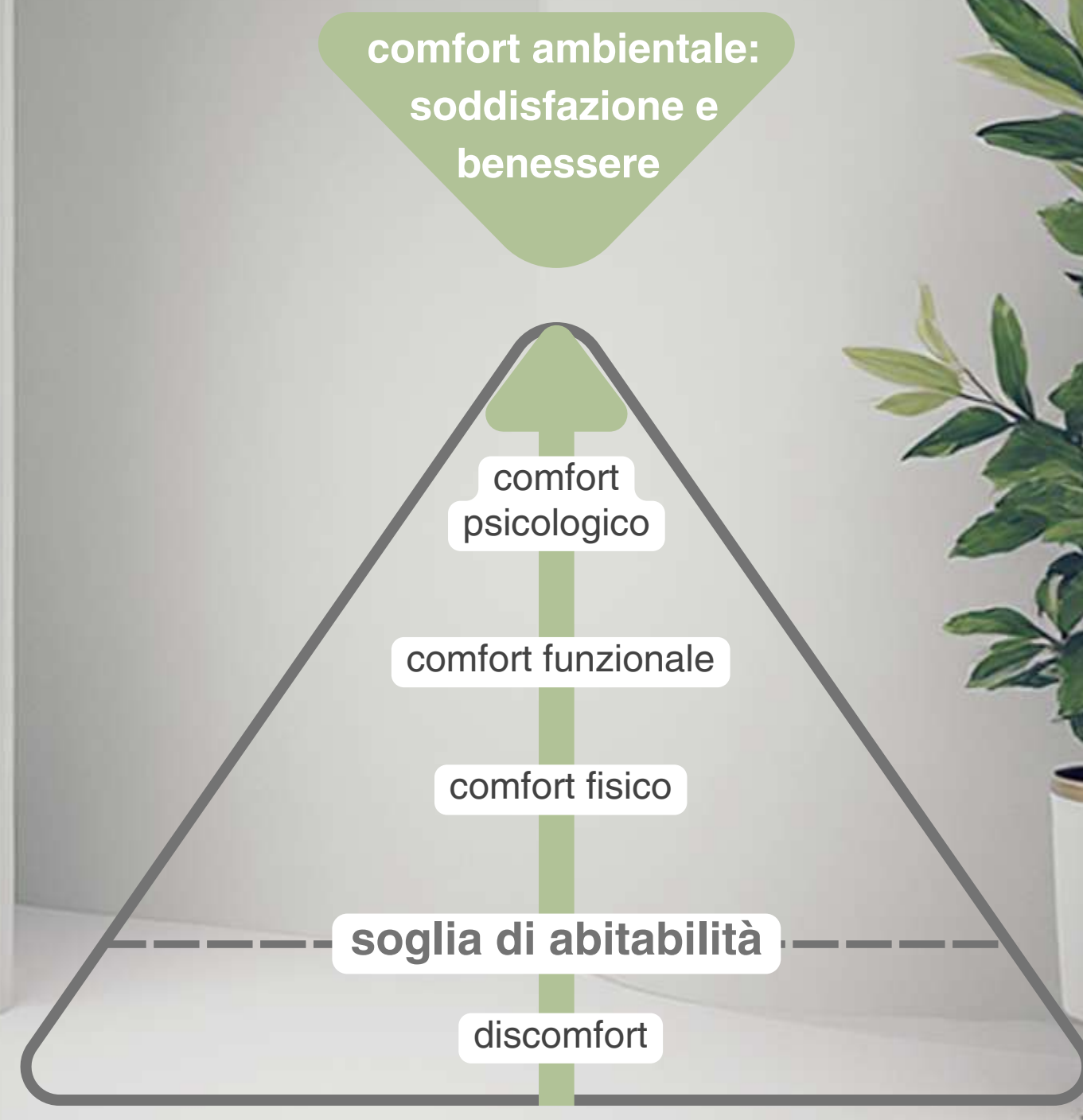
Le **politiche aziendali orientate al benessere** rappresentano un fattore determinante nelle scelte di carriera e costituiscono una **leva strategica** per attrarre i migliori talenti, sostenendo la crescita dell'organizzazione.

Occuparsi dello spazio di lavoro significa **integrare il concetto di wellbeing** all'interno delle **strategie aziendali** attraverso uno **strumento ampiamente sottovalutato**



COMFORT AMBIENTALE

(secondo il modello di Jacqueline C. Vischer, 2008)



soggettività e universalità

Nella **risposta psicofisica, fisiologica, cognitiva, emotiva, comportamentale e sociale associata ad un luogo** intervengono molteplici **fattori soggettivi** (età, sesso, ecc.), o che dipendono dal vissuto esperienziale ed emotivo di ciascuno.

Altri riguardano solo gruppi di individui con inclinazioni e bisogni simili.

Un ambito specifico della ricerca in psicologia ambientale si occupa di studiare i **meccanismi percettivi, fisici, cognitivi ed emotivi comuni per tutti gli esseri umani in relazione all'ambiente**.

Alcune risposte di preferenza ambientale sono ampiamente **condivise dagli esseri umani** e sono attribuibili ad alcuni grandi macro-fattori: **il legame biofilico tra uomo e natura e la percezione di recupero dallo stress ambientale e di rigenerazione dell'attenzione**.

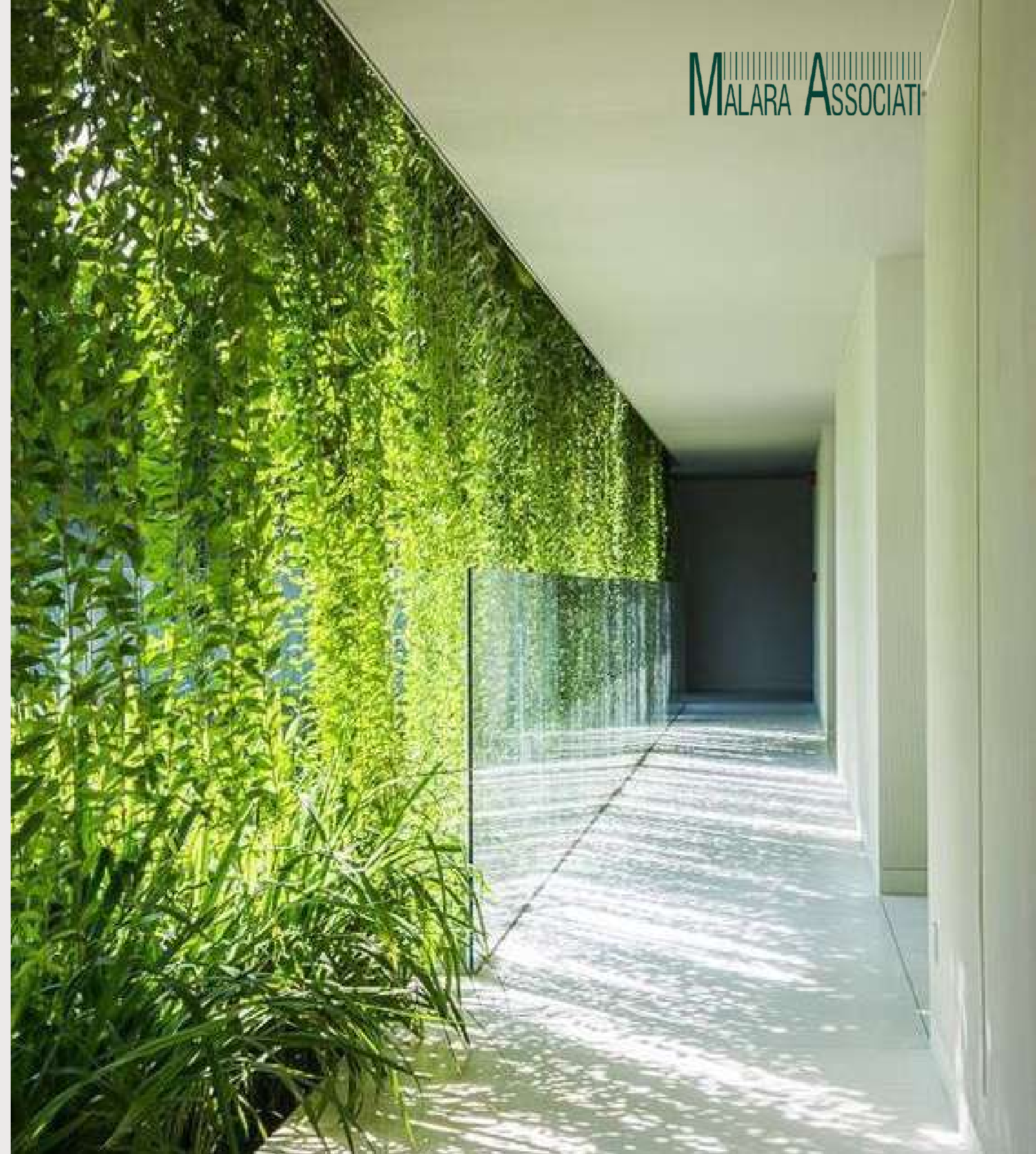
PAUSA RIGENERATIVA



“La percezione spaziale non comprende soltanto tutto ciò che è percepito, ma anche quello che viene escluso” (Hall, 1966)

DALLA PSICOLOGIA AMBIENTALE ALLA PSICOLOGIA ARCHITETTONICA...

- La **Psicologia Ambientale** (PA) ha iniziato ad integrarsi con altre discipline, come le scienze architettoniche e ingegneristiche, dando origine alla **Psicologia Architettonica** che studia gli effetti degli spazi costruiti sul benessere psicofisico degli individui e sull'interazione reciproca tra comportamenti umani e conformazione architettonica.
- Entrambe le discipline attraverso i loro contributi scientifici, forniscono la **cornice teorica di riferimento** affinché la progettazione di uno spazio possa definirsi **Evidence Based**.



BIOPHILIC DESIGN

In un contesto sempre più urbanizzato e tecnologico, è **cruciale progettare ambienti con elementi biofilici e rigenerativi** che migliorino il benessere psicofisico e la qualità della vita e dell'ambiente.

La **progettazione biofilica** non è solo una tendenza, ma una **necessità impellente per creare ambienti che migliorano il benessere, aumentano la soddisfazione, la creatività e la produttività** e contribuiscono a un futuro più sano e sostenibile per tutti.



BIOPHILIC & RESTORATIVE DESIGN

Progettare secondo la **logica biofilica e con un approccio multisensoriale** consente di trasformare i luoghi di lavoro in ambienti più **più salubri e rigenerativi di benessere**.
Il design biofilico rigenerativo è una scelta culturale, ambientale etica e di responsabilità sociale.

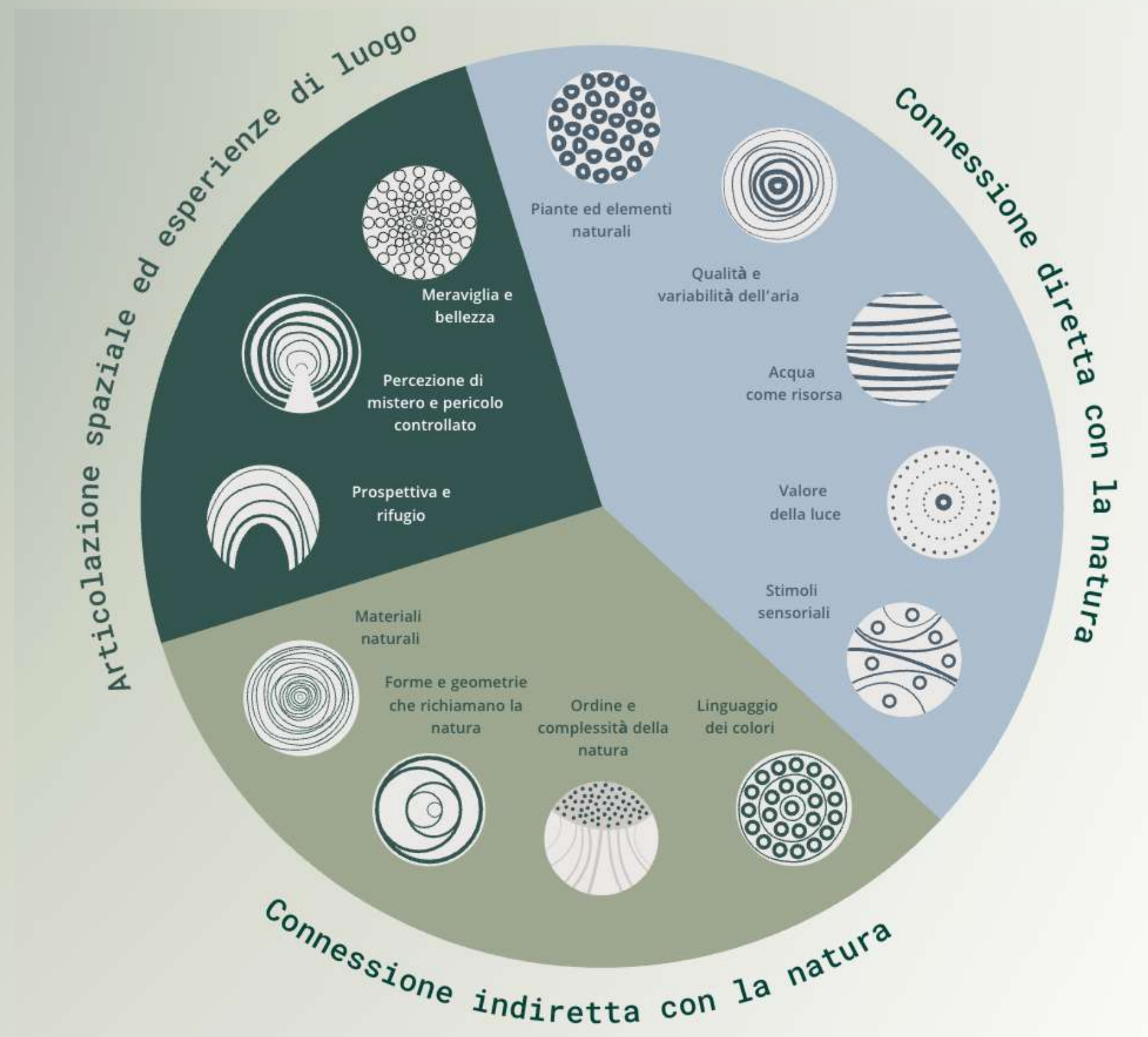
...AL DESIGN DEGLI AMBIENTI LAVORATIVI

Un particolare e più specifico filone di ricerca della psicologia ambientale applicativa si è focalizzato sulla progettazione degli **ambienti lavorativi**, cioè sulla possibile correlazione tra le **caratteristiche ambientali di un luogo di lavoro** e le **variabili fisiche, cognitive emotive e comportamentali** delle persone che vi operano e di conseguenza su come **la qualità della progettazione degli spazi** con determinate caratteristiche possa influenzare il **livello di soddisfazione lavorativa e di performance degli utenti**.

biophilic design

Il nostro **modello di Biophilic Design** traduce la connessione innata tra esseri umani e natura in un approccio progettuale concreto, volto a **migliorare il benessere emotivo e la qualità percettiva degli spazi costruiti**.

Il metodo si articola in **12 pattern**, suddivisi in **3 macro-categorie**, che guidano la progettazione di ambienti orientati al benessere della persona.



SUGGERIMENTI BIOFILICHE

PIANTE ED ELEMENTI NATURALI

01 CONNESSIONE DIRETTA CON LA NATURA



Fonte: Pinterest



Fonte: Pinterest

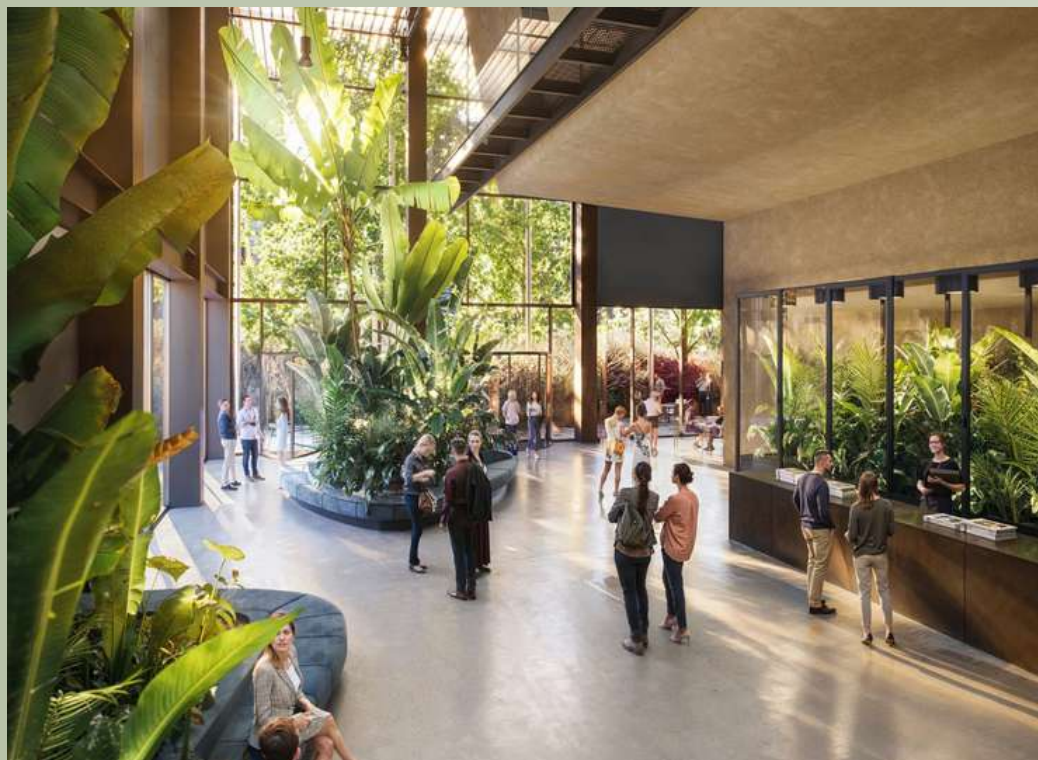


M Moser Associates - acustic comfort

Piante ed elementi naturali per pulire aria, abbattere temperature, privacy, attaccamento al luogo.

QUALITÀ E VARIABILITÀ DELL'ARIA

01 CONNESSIONE DIRETTA CON LA NATURA



Auditorium del Parco Tecnologico- PNAT



Fabbrica dell'Aria -Stefano Mancuso - PNAT



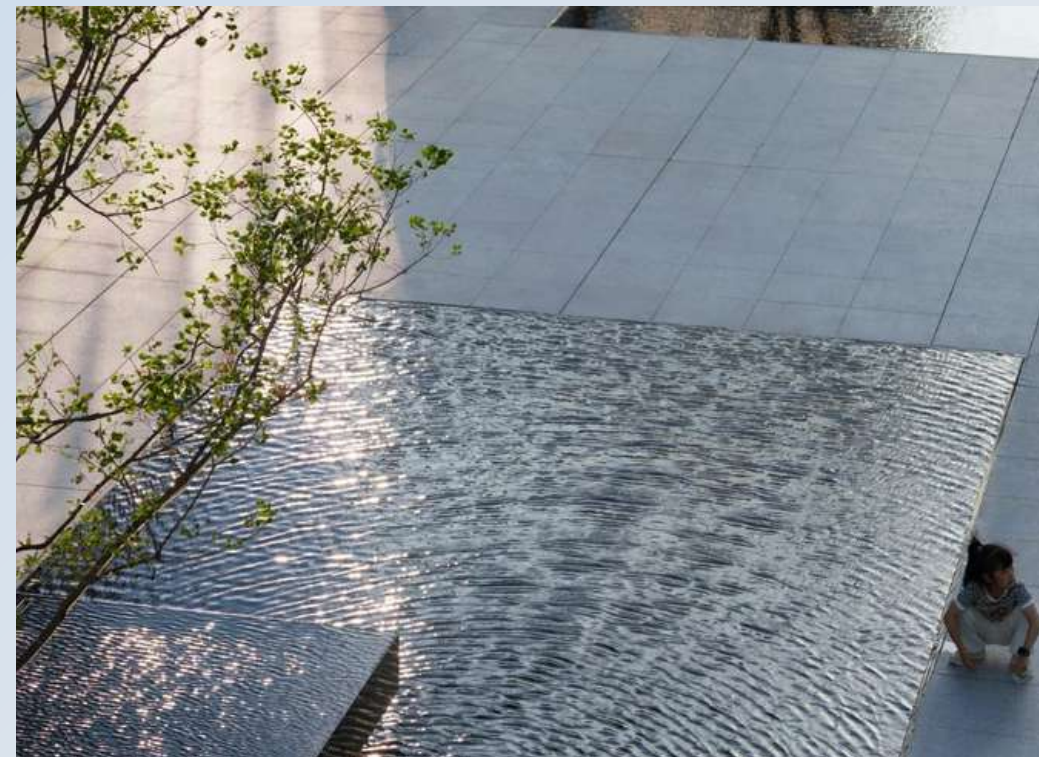
La qualità, varianza termica e flusso dell'aria simili alla natura

ACQUA COME RISORSA

01 CONNESSIONE DIRETTA CON LA NATURA



Cascata dell'aeroporto di Singapore (Safdie Architects, 2019). Fonte: ©Roberto Crucitti



Fonte: Pinterest



Palazzo Mondadori di Niemeyer Oscar con parco di Pietro Porcinai

L'acqua come risorsa rigenerativa

VALORE DELLA LUCE - LUCE NATURALE

Ø1 CONNESSIONE DIRETTA CON LA NATURA



Fonte: Pinterest



Fonte: Pinterest



Panthon

La luce naturale che valorizza l'architettura

VALORE DELLA LUCE - LUCE ARTIFICIALE

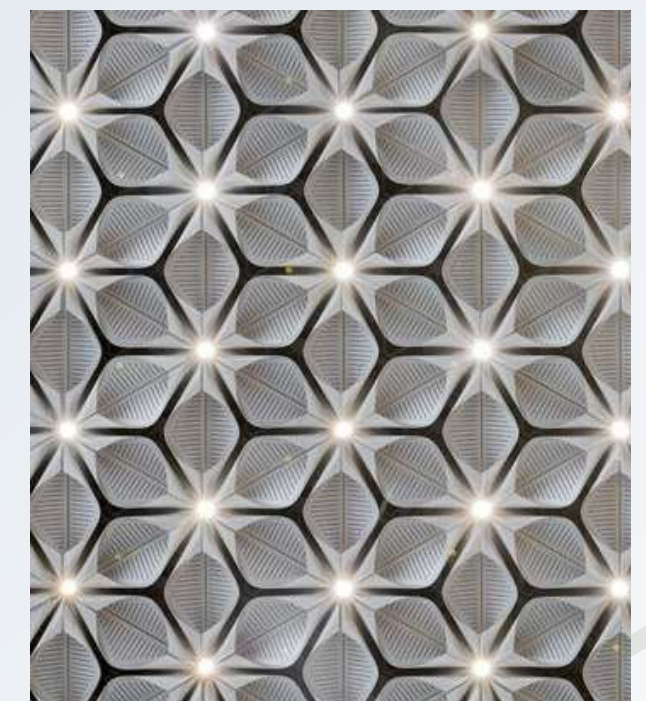
01 CONNESSIONE DIRETTA CON LA NATURA



Fonte: Pinterest



Fonte: Pinterest



Bloomberg - Foster and Patners

L'illuminazione dinamica e Circadian Friendly



Clever Light - Pollice Illuminazione

STIMOLI SENSORIALI

01 CONNESSIONE DIRETTA CON LA NATURA



Fonte: Pinterest



Fonte: Pinterest



Fonte: Pinterest

Stimoli visivi, sonori, olfattivi, ecc..

LINGUAGGIO DEI COLORI

02 CONNESSIONE INDIRECTA CON LA NATURA



Welion - Malara Associati



Fonte: Pinterest



Generali- Malara Associati

L'utilizzo dei colori e il loro significato

ORDINE E COMPLESSITA'

02 CONNESSIONE INDIRETTA CON LA NATURA



Casa sulla cascata di Frank Lloyd Wright



Galpão Tropical / Laurent Troost Architectures. Foto: © Joana França



Terme di Vals Peter Zumthor

La ricchezza e articolazione spaziale insieme all'ordine formale

FORME E GEOMETRIE CHE RICHIAMANO LA NATURA

02 CONNESSIONE INDIRECTA CON LA NATURA



Serpentine Gallery London - Lina Ghotmeh -
Photo: Iwan Baan



Fonte: Pinterest



Fonte: Pinterest

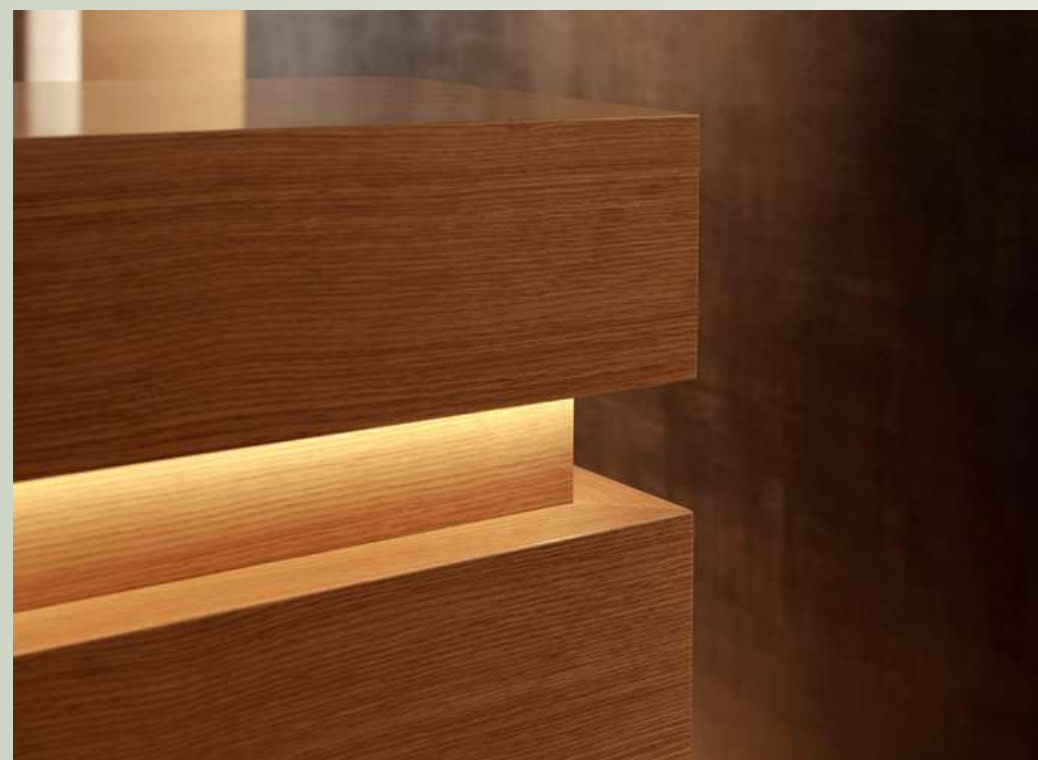
Le forme che stimolano la nostra memoria ancestrale

MATERIALI NATURALI

02 CONNESSIONE INDIRECTA CON LA NATURA



Fonte: Pinterest



Bancone su disegno - Malara Associati



Foglie d'oro

Qualità visiva, tattile e olfattiva dei materiali naturali

PROSPETTIVA

03 ARTICOLAZIONE SPAZIALE ED ESPERIENZE DI LUOGO



Salk Institute - Louis Kahn



Alleanza Toro - Malara Associati



Casa vacanze - Malara Associati

Vista prospettica, profondità di campo e controllo sull'ambiente

RIFUGIO

03 ARTICOLAZIONE SPAZIALE ED ESPERIENZE DI LUOGO



Se.hive - Sedus



Regeneration Pod (2018), Chiara Multari (Construction Stage), Weronika Widenska (Design Stage) The Shard, London



Respod - Estel

Ambiente sicuro dove proteggersi e rigenerarsi

RIFUGIO- AREE PER PAUSE RIGENERATIVE

03 ARTICOLAZIONE SPAZIALE ED ESPERIENZE DI LUOGO



Fonte: Pinterest

Progettare con elementi biofilici consente la rigenerazione dell'attenzione e il recupero dallo stress

MISTERO E PERICOLO CONTROLLATO

03 ARTICOLAZIONE SPAZIALE ED ESPERIENZE DI LUOGO



Fonte: Pinterest



Alleanza Toro - Malara Associati



Fonte: Pinterest

Esplorazione, scoperta e curiosità

MERAVIGLIA E BELLEZZA

03 ARTICOLAZIONE SPAZIALE ED ESPERIENZE DI LUOGO



Fonte: Pinterest



La Balena a Guastalla, MC A Foto Moreno Maggi.



Fonte: Pinterest

Ambienti che sorprendono e suscitano emozioni positive

EMOZIONI della BIOFILIA

Abbiamo attraversato 12 pattern del biophilic design.

Quali emozioni vi hanno suscitato queste immagini?

C'è una sensazione, un ricordo o una parola chiave che vi portate via da questa esperienza?

vantaggi e benefici

- Benefici **diretti** (benessere e performance), **indiretti** (assenteismo, turnover) e **intangibili** (soddisfazione lavorativa, work life balance)
- **Attraction, engagement, retention**
- **Sostenibilità** ambientale, ESG, ecc.



“Organizations that invest in the well-being of their employees see a return in terms of increased productivity, reduced absenteeism, and greater employee retention”

(Sir Cary Cooper)

Risparmio di superfici, efficienza energetica, sostenibilità

- Una progettazione consapevole e attenta **ottimizza l'uso** degli spazi, diminuendo sprechi e inefficienze operative
- Il design biofilico, contribuisce a **ridurre i consumi energetici** e **migliora la qualità dell'ambiente** interno
- Soluzioni sostenibili e il riuso delle strutture esistenti **riducono i costi ambientali ed economici, rafforzando l'impegno green**

“Una **prassi professionale** in grado di caratterizzarsi come processo partecipativo **evidence-based** che, assimilando saperi diversi, promuova **l’inclusività** e il **benessere** del singolo e, in generale, la salute della collettività”

(Pazzaglia, F., Tizi, L. Che cos'è il Restorative Design, 2022, p.97)



L'unico vero viaggio verso la scoperta non consiste nella ricerca di nuovi paesaggi ma nell'avere nuovi occhi.

Marcel Proust

un nuovo modo di pensare allo spazio

Prendersi cura degli spazi di lavoro significa **occuparsi di cultura organizzativa, processi e persone.**

Gli ambienti influenzano salute, comportamenti, scelte e rappresentano una leva strategica per attrarre e trattenere talenti.

Serve una visione condivisa tra progettisti, HR e manager, capace di andare oltre l'efficienza per attivare valore e benessere.

La formazione gioca un ruolo cruciale in questo percorso: serve a diffondere competenze trasversali, a promuovere un linguaggio comune tra design e cultura manageriale, e ad attivare progettualità capaci di generare benessere e valore.

MALARA ASSOCIATI

SPAZIO AL BENESSERE

COME LA PSICOLOGIA AMBIENTALE E
IL BIOPHILIC DESIGN POSSONO RIGENERARE
L'AMBIENTE DI LAVORO

Co-autrici:

Lucilla Malara

Donatella Mongera

Qrcode per acquisto libro:



Lucilla Malara Donatella Mongera

SPAZIO AL BENESSERE

Come la psicologia ambientale
e il biophilic design
possono rigenerare l'ambiente di lavoro



prefazione di
Francesca Pazzaglia

guerini**NEXT**

Grazie

FEEDBACK & DOMANDE

Lucilla Malara
Donatella Mongera

e-mail: info@malara-associati.it